

Imhotep DOUÉ

Consultant SEO, SEA | Traffic manager

Paris | +33633457859 | contact@imhotepdoue.fr | [Portfolio](#) | [LinkedIn](#)

"Consultant avec plus de 3 ans d'expérience en gestion de campagnes Google Ads et Meta Ads. Je couvre aussi l'ensemble du cycle SEO : technique, contenu, réputation. À l'aise sur l'ensemble du tunnel de conversion, de la génération de leads et des analyses des performances. Veille active sur les évolutions algorithmiques, le GEO et l'utilisation de l'IA en acquisition digitale"

Expériences professionnelles

Freelance Acquisition Digitale | Paris | Janvier 2025 – Aujourd'hui

- Pilotage du SEO : audits de site, maillage interne, optimisation technique et stratégie de contenus et suivi des performances
Accompagnement SEO d'un cabinet de psychologie : **+27 % de trafic organique**, **+61 % de clics**, **+20 % sur la position moyenne**
- Création de sites sous WordPress / Elementor

ILEADIC | Paris | Consultant SEO, SEA et traffic manager | Septembre 2022 – Août 2024

- Gestion de campagnes Google Ads (Search, Display, Shopping, Performance Max) et Meta Ads avec des budgets variés
- Réalisation d'audits SEO complets (technique, sémantique, concurrentiel) avec Semrush
- Optimisations SEO on-page et techniques : maillage interne, balises Hn et meta, structure des contenus (Yoast, Ubersuggest)
- Paramétrage et maintenance des outils de tracking : Google Analytics 4, Google Tag Manager, Pixel Meta
- Création de reportings dynamiques sur Looker Studio (Data Studio) avec recommandations pour les clients
- Déploiement de tunnels de conversion avec Learnybox : landing pages, lead magnets
- Mise en place d'automatisation et de stratégie d'e-mailings avec Brevo, ActiveCampaign
- Création de sites sous WordPress / Elementor

Compétences

SEO

- Audits SEO : Recherche de mots clés, analyse concurrentielle et structuration de la stratégie éditoriale
- SEO local : optimisation Google Business Profile, ciblage géographique
- Optimisations on-page et techniques : maillage, balises Hn et meta, structure des URLs
- Netlinking : analyse de profils de liens et détection de risques de réputation
- GEO (Generative Engine Optimization) : veille avancée sur la visibilité dans les moteurs génératifs
- Outils : Semrush, Google Search Console, Screaming Frog, Ubersuggest, Yoast, Rank Math

Paid Media

- Création et gestion de campagnes Google Ads (Search, Display, Shopping, Performance Max) et Meta Ads
- Optimisation des performances : analyse des KPIs, A/B testing, gestion des enchères et des budgets

Analytics & Reporting

- Création de dashboards de pilotage sur Looker Studio (Data Studio)
- Paramétrage et maintenance des outils de tracking
- Outils : Google Analytics 4, Google Search Console, Google Tag Manager, Pixel Meta

Web & Design

- Création de site avec WordPress (Elementor, Divi)
- Création de posts pour les réseaux sociaux ou les campagnes display avec Canva, TheBrief (Creatopy)

IA

- Veille active sur les IA génératives et leur impact sur les leviers digitaux
- Notions sur la mise en place des agents IA via N8N

Langues

- Français : langue maternelle
- Anglais : niveau professionnel (lecture et rédaction)

Formations : MY DIGITAL SCHOOL | MBA Expert Marketing Digital

Certifications

Skillshop | Certification Google Analytics 4 | Janvier 2026

Skillshop | Certification Google Ads sur le réseau de recherche | Janvier 2026

Centre d'intérêt : Running (2 à 3 fois par semaine), Compositeur de musique (MAO), Ceinture noire de judo, Football