

Consultant SEO, SEA, Traffic manager

Paris | +33 6 33 45 78 59 | contact@imhotepdoue.fr | Portfolio : [imhotepdoue.fr](#) | LinkedIn : [Imhotep-Anta Doué](#)

PROFIL

Consultant en acquisition digitale avec plus de 3 ans d'expérience, je couvre l'intégralité du cycle SEO : audit (technique, contenu, netlinking), définition de la stratégie et reporting de performance. Également à l'aise dans le pilotage de campagnes SEA/SMA (Google Ads, Meta Ads). Veille active sur les évolutions algorithmiques, le GEO et l'intégration de l'IA dans l'acquisition digitale.

COMPÉTENCES CLÉS

- **SEO** : audit technique, sémantique et notoriété ; analyse de brief client et définition de stratégie ; veille technologique sur les nouveautés SEO/GEO et les modifications des algorithmes de Google
- **Développement de site web** : WordPress, Elementor
- **Gestion de projets** : coordination avec les parties prenantes (agences de développement, régies publicitaires, créateurs de contenu)
- **Relation client** : rendez-vous, appels hebdomadaires, échanges quotidiens
- **Analyse & reporting** : analyse et reporting des performances auprès des clients ; suivi des KPI
- **IA** : veille active sur les IA génératives et leur impact sur les leviers digitaux, notions sur la mise en place d'agents IA
- **Outils** : Semrush, Google Search Console, Screaming Frog, Ubersuggest, Yoast, Rank Math, Google Analytics 4, Google Tag Manager, Canva, TheBrief (Creatopy), suite Adobe, WordPress, Elementor, Brevo, ActiveCampaign, Learnybox, Notion, Zapier, n8n
- **Soft skills** : autonomie, rigueur, proactivité, écoute, aisance avec les chiffres, forte capacité d'analyse

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

Freelance SEO | Paris | Janvier 2025 - Aujourd’hui

- **SEO** : audit technique, sémantique et concurrentiel ; optimisations techniques ; recherche de mots-clés ; stratégie de contenu ; maillage interne ; données structurées (schema.org, JSON-LD) ; SEO local ; suivi des performances
 - Stratégie locale pour le site d’une psychologue, Résultats sur la période : Janvier - Juillet 2026 (vs N-1) : **+285 %** de visibilité sur Google ; **+218 %** de clics organiques ; **+1 375 %** de visites sur la page clé de Prise de RDV
 - Audit et assainissement technique SEO pour un site de finance, Rentisi : résolution des **liens cassés**, mise en place des **redirections** après refonte du blog, et correction des **balises stratégiques (meta, Hn, alt)** pour restaurer une base technique
- **Création de sites** : développement et déploiement sous WordPress / Elementor

Agence ILEADIC | Paris | Consultant SEO, SEA et traffic manager | Septembre 2022 - Août 2024

- **SEO** : recherche de mots-clés ; optimisation des balises (title, meta description, Hn, Alt) ; mise en place des données structurées (schema.org, JSON-LD) ; analyse des performances web ; suivi des KPI importants : Trafic, Clics, Impressions, CTR
- **Paid Media** : architecture des comptes et structuration des campagnes ; gestion de campagnes Google Ads : Search, Display, Shopping/Performance Max ; gestion de campagnes Meta Ads (Facebook & Instagram) ; gestion des enchères et des budgets ; mise en place des audiences personnalisées, lookalike ou retargeting ; suivi des KPI : conversions, coût par action, CTR, taux de conversion
- **Tracking et reporting** : paramétrage et maintenance des solutions de tracking : GA4, Google Tag Manager, Pixel Meta ; configuration des événements et objectifs de conversion ; création de reportings et analyse des performances avec recommandations
- **Tunnels de conversion** : déploiement avec Learnybox (landing pages, lead magnets)
- **Emailing** : pilotage de campagnes e-mailing : segmentation, automatisation (Brevo, ActiveCampaign)
- **Création de sites** : développement et déploiement sous WordPress / Elementor
- **Production** : création de visuels pour les réseaux sociaux et les campagnes display

Agence YAZZIE | Paris | Chargé de projets digitaux en alternance | Avril 2021 - Août 2022

- **Gestion de projets** : coordination de la refonte de sites clients (Strateum Conseil, IWD Europe)
- **Emailing** : création de newsletters pour le groupe INAPA, avec un objectif de fidélisation et un suivi de performance
- **Production** : création de visuels pour les réseaux sociaux et les campagnes digitales avec Canva

FORMATIONS

MYDIGITALSCHOOL | MBA Expert Marketing Digital

CERTIFICATIONS

Skillshop | Certification Google Analytics 4 | Janvier 2026
Skillshop | Certification Google Ads sur le réseau de recherche | Janvier 2026

LANGUES

Français : langue maternelle | Anglais : niveau B1