



IMHOTEP-ANTA DOUÉ

# Consultant SEO/SEA - Traffic Manager

Paris

imhotep.doue@gmail.com

0633457859

linkedin.com/in/imhotep-anta-doue

## Profil professionnel

“Après avoir mis en place des stratégies digitales combinant le SEA et le SEO, j'ai développé une expertise pour l'acquisition. Aujourd'hui, je souhaite rejoindre une entreprise, pour approfondir ces compétences, découvrir de nouvelles approches et évoluer dans un environnement stimulant”

## Expériences

### Freelance webmarketing | Janvier 2025 – Aujourd'hui

- Mise en place de campagnes **Google Ads** et **Meta Ads** pour les entrepreneurs et TPE
- Création de sites vitrines & e-commerce **WordPress** avec **Elementor**
- Activation des leviers digitaux : **SEO**, Fiche **Google My Business** pour renforcer la visibilité

### ILEADIC | Paris | Responsable Acquisition en alternance | Septembre 2022 – Août 2024

- Gestion de campagnes **Google Ads** et **Meta Ads** pour les clients de l'agence, afin de **générer des leads qualifiés**
- Réalisation d'**audits SEO** et implémentation d'**optimisations techniques** sur les sites avec **Semrush** et **Yoast SEO**
- Conception de landing pages** et gestion des lead magnets pour **améliorer la conversion des prospects**
- Mise en place des **outils de suivi** (**GA4**, **Google Tag Manager**, **Pixel Meta**) pour **mesurer les performances** des campagnes
- Création de **reporting mensuel** sur **Looker Studio** pour le pilotage des actions marketing avec les clients
- Pilotage et **automatisation de campagnes e-mailings** (**Brevo**, **ActiveCampaign**) et gestion de webinaires avec **Learnybox**

### YAZZIE | Paris | Chargé de projets digitaux en alternance | Avril 2021 – Août 2022

- Coordination de la **refonte de sites web** clients (Strateum Conseil, IWD Europe) pour moderniser leur image digitale
- Conception et envoi de newsletters pour le groupe INAPA afin de renforcer la fidélisation B2B
- Création de visuels pour réseaux sociaux et campagnes digitales des clients

## Formations

### MY DIGITAL SCHOOL | MBA Expert Marketing Digital | 2019 – 2024

IAE Nantes | Licence 1 Economie & Gestion | 2016 – 2019

Lycée Saint-Félix la Salle | Baccalauréat Général Scientifique | 2013 – 2015

## Certifications

Skillshops | Certification Google Analytics 4 | Janvier 2025

Skillshops | Certification Google Ads sur le réseau de recherche | Janvier 2025

## Compétences

### Paid media

- Mise en place de **Google Ads** (Search, Display, Shopping, Performance Max), **Meta Ads** et **LinkedIn Ads**
- Optimisations des campagnes pour maximiser la rentabilité** (exclusion de mots-clés et d'audiences, ajustement de CPA, etc)
- Conception de visuels** pour les campagnes display avec **Canva** et **Creatopy**
- Adaptation des campagnes selon les objectifs business : notoriété, leads, ventes

### Seo

- Audits sémantiques** avec **Semrush** pour **identifier des opportunités de croissance** organique
- Mise en place des **optimisations de contenus** (structure des pages, maillage interne, contenus optimisés)
- Optimisations techniques** du site (taille des images, cache, HTTPS, mobile-friendly, indexation)

### Analytics & Tracking

- Mise en place de **solutions de suivi** (**Google Analytics 4**, **Google Tag Manager**, **Pixel Meta**)
- Création de **dashboards dynamiques** sur **Looker Studio** et **analyse des KPI** pour optimiser les investissements

### Web & Design

- Conception de sites sur **WordPress** avec **Elementor** et **Divi**

## Outils & logiciels



## Centre d'intérêts

Running (2 à 3 fois par semaine)

Compositeur de musique avec MAO

Ceinture noire de Judo